

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên năm 2024, đợt 7

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04/8/2017 của Thủ tướng chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Thông tư số 23/2014/TT-BGDĐT ngày 18/7/2014 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về đào tạo chất lượng cao trình độ đại học;

Căn cứ Thông tư số 26/2021/TT-BGDĐT ngày 17/9/2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên trong cơ sở giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 845/QĐ-ĐHTCM ngày 24/3/2022 của Hiệu trưởng về việc ban hành Quy định hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Theo đề nghị của Trưởng khoa chuyên môn, Trưởng phòng Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt danh sách các đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên và giảng viên hướng dẫn năm 2024, đợt 7 (theo danh sách đính kèm).

Điều 2. Kinh phí hỗ trợ thực hiện đề tài và các chế độ khác thực hiện theo Quy chế chi tiêu nội bộ hiện hành của Trường.

Điều 3. Quy trình đăng kí, thực hiện, nghiệm thu và thanh lý thực hiện theo Quy định hiện hành của Trường. Giảng viên được phân công hướng dẫn có trách nhiệm hướng dẫn sinh viên thực hiện thành công đề tài.

Điều 4. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Trưởng phòng Quản lý khoa học, Trưởng phòng Tài chính – Kế toán, Trưởng các Khoa, các sinh viên và giảng viên có tên trong danh sách đính kèm có trách nhiệm thi hành Quyết định này. ✓

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 4;
- Lưu: VT, QLKH. ✓



PGS.TS Phạm Tiến Đạt



**DANH SÁCH ĐỀ TÀI SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC VÀ
GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN NĂM 2024, ĐỢT 7**

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 3508/QĐ-ĐHTCM của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing, ngày 29 tháng 12 năm 2023)

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
Khoa Thẩm định giá - Kinh doanh Bất động sản				
1	Nghiên cứu ứng dụng công nghệ Blockchain vào hoạt động kinh doanh của công ty đầu tư bất động sản	Trần Thị Cẩm Vy	20DBK03	ThS. Nguyễn Chí Nguyên
		Nguyễn Ngọc Yến My	20DKB04	
		Nguyễn Thùy Quyền Nhi	20DKB04	
		Xa Văn Thành Bảo	20DKB01	
2	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả làm việc của nhân viên môi giới bất động sản tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Phúc Gia Hân	21DKB01	ThS. Hoàng Tuấn Dũng
		Trần Thế Duyên	21DKB01	
		Trần Thị Thu Hằng	21DKB01	
		Đình Kim Huyền	21DKB01	
3	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng quyết định mua bất động sản hoa viên nghĩa trang của người dân có thu nhập từ trung bình đến cao ở khu Đông Sài Gòn tại hoa viên nghĩa trang Bình Dương	Trương Lê Quỳnh Nga	21DKB02	ThS. Nguyễn Chí Nguyên
		Trần Quốc Hưng	21DKB02	
		Trần Thị Bích Trâm	21DKB02	
		Phạm Nguyễn Ngọc Mỹ	21DTD	
		Vũ Thanh Tùng	21DKB01	
4	Phân tích tác động của thế hệ Gen Z đến ý định mua bất động sản ở Việt Nam	Phạm Thị Yến Nhân	CLC_21DKB02	ThS. Phan Thị Sao Vi
		Trần Thị Thanh Thảo	CLC_21DKB01	
		Ngô Hoàng Như	CLC_21DKB01	
		Trần Ngọc Quế Trân	CLC_21DKB01	
		Nguyễn Thanh Thảo	CLC_21DKB01	
5	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua căn hộ Vinhomes của người dân tại Quận 9	Nguyễn Phương Mai	22DKB01	ThS. Nguyễn Thị Thanh Châu
		Nguyễn Văn Phú	22DKB01	
		Trần Tuấn Kiệt	22DKB02	
6	Những nhân tố ảnh hưởng đến quyết định chọn ngành bất động sản của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	Nguyễn Minh Khang	22DKB01	ThS. Mai Hoài Đan
		Hoàng Mỹ Ngọc Trâm	22DKB01	
		Trần Ngọc Nhân	22DKB01	
7	Phân tích các yếu tố Digital Marketing tác động đến hành vi mua nhà phố tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thúy Quỳnh	CLC_22DKB01	ThS. Đặng Hoà Kính

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
8	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua căn hộ chung cư xanh của người mua tại Thành phố Hồ Chí Minh	Phan Nguyễn Quỳnh Như	CLC-21DKB01	PGS.TS. Nguyễn Minh Ngọc
		Phan Ngọc Giàu	CLC-21DKB01	
		Nguyễn Hoàng Nhân	CLC-21DKB01	
		Nguyễn Hoàng Thanh Phúc	CLC-21DKB01	
		Nguyễn Xuân Vinh	CLC-21DKB01	
9	Mạng xã hội tác động đến quyết định thuê căn hộ chung cư tại Quận 7	Hồ Thị Thảo Nguyên	21DKB01	ThS. Nguyễn Chí Nguyên
		Lê Nguyễn Kim Ngân	CLC-21DKB01	
		Bùi Khang	CLC-21DKB01	
		Nguyễn Xuân Quỳnh	CLC-21DKB02	
		Phạm Minh Phi	CLC-21DKB01	
10	Nghiên cứu quyết định mua ở và đầu tư dự án The Privia – Khang Điền trong giai đoạn 2023-2024	Nguyễn Thanh Minh Hằng	CLC-21DKB02	ThS. Nguyễn Chí Nguyên
		Lê Thị Vân Trâm	CLC-21DKB02	
		Nguyễn Tuấn Anh	CLC-21DKB02	
		Nguyễn Thị Diễm Phụng	CLC-21DKB02	
		Trần Phương Uyên	CLC-21DKB02	

Tổng cộng: 10 đề tài./.